

FREQUENCE

RUNNING

Fiche de poste Stagiaire Chef de projet Marketing Digital

Poste à pourvoir à partir du 15 février pour un durée minimale de 5 mois.

Société

FREQUENCE running est une jeune start-up en incubation, dont l'application mobile vient de sortir dans les stores et dont le but est d'accompagner de manière innovante le coureur à pied dans sa préparation.

L'objectif de la société est de continuer à développer et répandre l'usage de ce produit digital, ainsi que faire évoluer la plateforme de services associée.

L'équipe de 5 personnes est hébergée dans l'incubateur IONIS361, 95 rue Parmentier, Paris 11ème.

www.frequence-running.com

<https://www.facebook.com/Fr%C3%A9quence-Running-1649689325279944/>

Contact

- guillaume@frequence-running.com (COO)

Mission

Au sein de l'équipe projet FREQUENCE et rattaché au Directeur des opérations, il ou elle assurera des missions de développement et de suivi des problématiques marketing :

- CRM : suivi de l'évolution de la base utilisateur, mise en œuvre et évolution de la stratégie newsletter avec envois réguliers en concertation avec le responsable de la communication. Lancement du projet d'emailing personnalisés
- Analytics : définition, suivi hebdo et partage des indicateurs. Expression des besoins d'évolution des moyens de collecte auprès du directeur technique
- Acquisition : mise en place et suivi-analyse des campagnes d'acquisition digitale (campagnes, promotion de post facebook, re-ciblage lookalike, achat de mot-clés...)
- Partenariats : suivi de la relation partenaires "brand content" et avec les équipes marketing des organisateurs de course à pied

Formation & expérience souhaitées

- École de commerce ou formation universitaire spécialisée dans le Marketing Digital niveau Master 1 ou 2
- Une expérience ou projet d'étude dans un univers du marketing digital, ou des applicatifs mobiles est apprécié

Compétences/qualités requises

- Passion pour le sport
- Sensibilité sur les problématiques produit et business digitaux
- Goût pour l'innovation et l'entrepreneuriat
- Rigueur dans l'analyse et la réalisation