

FREQUENCE

R U N N I N G

Fiche de Poste "Stagiaire Business Développement"

FREQUENCE running est une jeune start-up en incubation, dont l'application mobile est dans les stores mobile depuis décembre 2016. L'objectif de la société est de développer ce produit digital dans le but d'accompagner de manière innovante le coureur à pied dans sa préparation et de développer les partenariats, structurer l'activité commerciale.

L'équipe de 6 personnes est hébergée dans l'incubateur IONIS361, rue Parmentier à Paris.

Durée : 4 à 6 mois, à partir de septembre 2017

Missions

Au sein de l'équipe projet FREQUENCE, rattaché au Directeur Général, il ou elle assurera des missions de développement commercial, de suivi des partenariats avec les courses et ambassadeurs

- Développement commercial offres annonceur et entreprise
 - Identification de prospects pour les offres
 - Prospection email et téléphone
 - Mise à jour des offres commerciales et pricing
 - Suivi de la mise en place et des revenus
- Développement des partenariats organisateurs :
 - démarchage email et téléphonique des contacts organisateurs de course pour S1 2018 : présentation de notre service et des partenariats commerciaux possibles
 - Suivi des partenariats existants sur S2 2017: contact régulier avec les organisateurs, suivi analytics, suivi des opérations de communication et préparation de la communication sur l'évènement (stand, flyer,...)
- Communication B2B :
 - rédaction et envoi régulier de newsletters pour le public professionnel avec infos sur les nouveautés de l'application, sur les réussites des courses partenaires,...
- Suivi du programme d'ambassadeurs
 - écriture de newsletters tous les 15 jours
 - suivi et partage de leur actu
 - gestion/commande des kits de communication et de gratification

Formation & expérience souhaitées

- Formation niveau Bac +3 / Bac + 4 : licence ou master 1 en Marketing, Commercial, ou Management du sport,...

Compétences/qualité requise

- Passion pour le sport
- Sensibilité sur les problématiques produit et business digitaux
- Goût pour l'innovation et l'entrepreneuriat
- Excellent relationnel
- Autonomie

Rémunération selon niveau d'étude et expérience. Prime de fin stage sur résultats.

Contact : guillaume@frequence-running.com